



## Projektjournal: „Schmieri“ – der nachhaltige Schreibblock (Team Einzelhandel)

### 1. Informationen beschaffen und Arbeitsmaterial sammeln

Datum: August 2019

Planung: Schülerinnen und Schüler der Mittelstufe informieren die Grundstufe über die Projektidee Schmieri: „Aufstellen von Sammelboxen zum Sammeln von Fehlkopien im LZ und wöchentliche Leerung der Behältnisse, um das Papier wiederzuverwerten und Ringbuchblöcke daraus zu produzieren.“ Das Projekt soll durch die Grundstufe konzeptionell weiterentwickelt und praktisch umgesetzt werden.

Dauer geplant: ca. 1 Monat

Dauer effektiv: 3 Wochen

Erkenntnisse/Schlussfolgerungen:

Fortführung des Projekts durch die neue Grundstufen Klasse notwendig. Notwendige Schritte für die Umsetzung: Erarbeiten eines Deckblatts, Erstellung von Werbemitteln zur Umsetzung des geplanten Marketings, Start des Verkaufs im Campusverkaufsraum.

### 2. Projektarbeit erstellen

Datum: August 2019 (fortlaufend)

Planung: Start des Verkaufs im Campusverkaufsraum. Im Zuge dessen werden Werbemaßnahmen durchgeführt (Plakate und Flyer). Fortlaufende Produktion weiterer Ringbuchblöcke im Rahmen des Campus-Unterrichts. Darüber hinaus planen die SuS eine Sortimentserweiterung (u.a. DIN A5 Blöcke).

Dauer geplant: SJ 19\_20

Dauer effektiv: fortlaufend

Erkenntnisse/Schlussfolgerungen:

Bei der Umsetzung des Projekts fällt auf, dass die Sammelboxen vom Lehrpersonal nicht richtig benutzt werden, u.a. werden Sammelboxen mit Mülleimer verwechselt. Aus diesem Grund werden die Sammelboxen umgestaltet.

### 3. Dokumentation

Datum: ca. Januar 2020

Planung: Auswertung und Analyse der Verkaufszahlen anhand von Verkaufsabrechnungen und Inventur, Zusammenfassen bisheriger Erfahrungen aus Produktion und Vertrieb, Erstellung einer Plakatwand für die Präsentation der Ergebnisse.

Dauer geplant: 2 Wochen – 4 Wochen

Dauer effektiv: offen

Erkenntnisse/Schlussfolgerungen: Aufgrund der Covid19-Pandemie musste der Campus-Unterricht unterbrochen und das Produzieren der Blöcke eingestellt werden. Eine Dokumentation der Ergebnisse/des Erfolgs ist noch offen.

---

#### 4. Präsentation / Präsentationstag mit anderen Teams oder Partnern

---

Datum: N-Tage an den BBS I Uelzen

---

Planung: Verkauf und Präsentation von „Schmieri“ in der Aula im Zuge der N-Tage.

---

Dauer geplant: 1 Tag

Dauer effektiv: ausgefallen

---

Erkenntnisse/Schlussfolgerungen:

---

*Siehe 3. Dokumentation*

---

---

---

---

#### 5. Evaluation

---

Datum:

---

Planung:

---

Dauer geplant:

Dauer effektiv:

---

Erkenntnisse/Schlussfolgerungen:

---